

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA
FIL Niños

Desarrollado por © FIL Guadalajara 2018



INTRODUCCIÓN

3

Este documento es una guía para la aplicación y el uso de la identidad visual de FIL Niños, de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.

Es importante que cualquier pieza de comunicación gráfica en la que se aplique la identidad visual respete los lineamientos y las recomendaciones de este manual, para el buen uso de la marca.

Adjunto a este documento hay archivos necesarios para el uso y la aplicación de la identidad, así como las familias tipográficas utilizadas en la comunicación de la marca. En caso de alguna necesidad no prevista en este documento, solicite la recomendación de la Coordinación de Diseño de la FIL:

Erika Rivera / erika.rivera@fil.com.mx

Dania Guzmán / dania.guzman@fil.com.mx

LOGOTIPO

4

El logotipo estará formado del juego de palabras **FIL Niños**, composición que ha dado nombre a este espacio creado para el fomento a la lectura entre el público infantil.

Los conceptos que forman al logotipo son:

Formal: parte de representar la marca institucional que es la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Divertido: manifiesta la esencia del usuario al que va dirigido: **los niños**.

Lúdico: refleja el objetivo de FIL Niños, promover la cultura de la lectura y escritura de manera creativa.

Todo esto representado en una imagen que busca ser **atemporal**.



COLORES INSTITUCIONALES

Parte integral de la identidad de la FIL Niños es el manejo adecuado de los colores que forman parte de la marca.

El logotipo de FIL Niños se encuentra conformado por el color base de la marca FIL (Feria Internacional del libro de Guadalajara). La palabra FIL tiene como color base el gris (**negro al 90%**).

PANTONE BLACK 7C

La palabra Niños utiliza los siguientes PANTONES, comenzando de derecha a izquierda.

PANTONE Warm Red C

PANTONE 320 C

PANTONE 7488 C

PANTONE 1235 C

PANTONE Purple C

El logotipo se podrá utilizar únicamente en los porcentajes aquí señalados, en **CMYK**, **RGB** y el **HEXADECIMAL**. Ninguna variación de color será admitida.

VALORES DE COLOR: IDENTIDAD LOGOTIPO



BLACK 7 C PANTONE

NEGRO 90%

C:38 M:35 Y:33 K:92

R:61 G:57 B:53

HEXADECIMAL #3d3935



Warm Red C PANTONE

C:0 M:83 Y:80 K:0

R:249 G:66 B:58

HEXADECIMAL #F9423A



PANTONE 320 PANTONE

C:96 M:0 Y:31 K:2

R:0 G:156 B:166

HEXADECIMAL #009CA6



PANTONE 7488 PANTONE

C:0 M:31 Y:98 K:0

R:255 G:184 B:28

HEXADECIMAL #ffb81c



PANTONE 1235 PANTONE

C:52 M:0 Y:82 K:0

R:120 G:214 B:75

HEXADECIMAL #78d64b



PANTONE Purple C PANTONE

C:40 M:90 Y:0 K:0

R:187 G:41 B:187

HEXADECIMAL #bb29bb

VERSIONES LOGOTIPO

Los usos de la marca varían dependiendo del medio, la técnica y la viabilidad de reproducción.

El logotipo puede ser aplicado en color, blanco o negro, y cuando sea necesario sobre un fondo en color o con textura, sin tener que encapsularlo en un cuadro de color sólido.

COLOR INSTITUCIONAL

El logotipo a color es el de uso principal que deberá utilizarse en medios impresos y digitales cuando el tipo de impresión así lo permita.

Los colores no pueden ser alterados. Cuando sea necesario calarlo en fondo negro o tonos oscuros, los colores, serán de la siguiente manera:

La palabra FIL en blanco y la palabra Niños en los colores institucionales.

PANTONE Warm Red C

PANTONE 320 C

PANTONE 7488 C

PANTONE 1235 C

PANTONE Purple C

La palabra Niños no puede cambiar de color: invariablemente serán los mencionados.



VERSIONES POSITIVO Y NEGATIVO

MONOCROMÁTICO

Cuando sea necesario usar la versión monocromática del logotipo, todos los elementos deberán estar en negro al 100%.

Esta forma del logotipo debe ser utilizada únicamente sobre colores claros, lo suficiente para mantener el contraste y la legibilidad.



CALADO EN BLANCO

Cuando se utiliza el fondo oscuro, el logotipo se invierte a blanco. Esta forma del logotipo debe ser utilizada únicamente con fondos lo suficientemente oscuros para crear contraste y mantener la legibilidad.



TAMAÑO MÍNIMO

Es importante que la marca FIL Niños sea legible y fácilmente identificable para poder comunicar el mensaje gráfico con claridad.

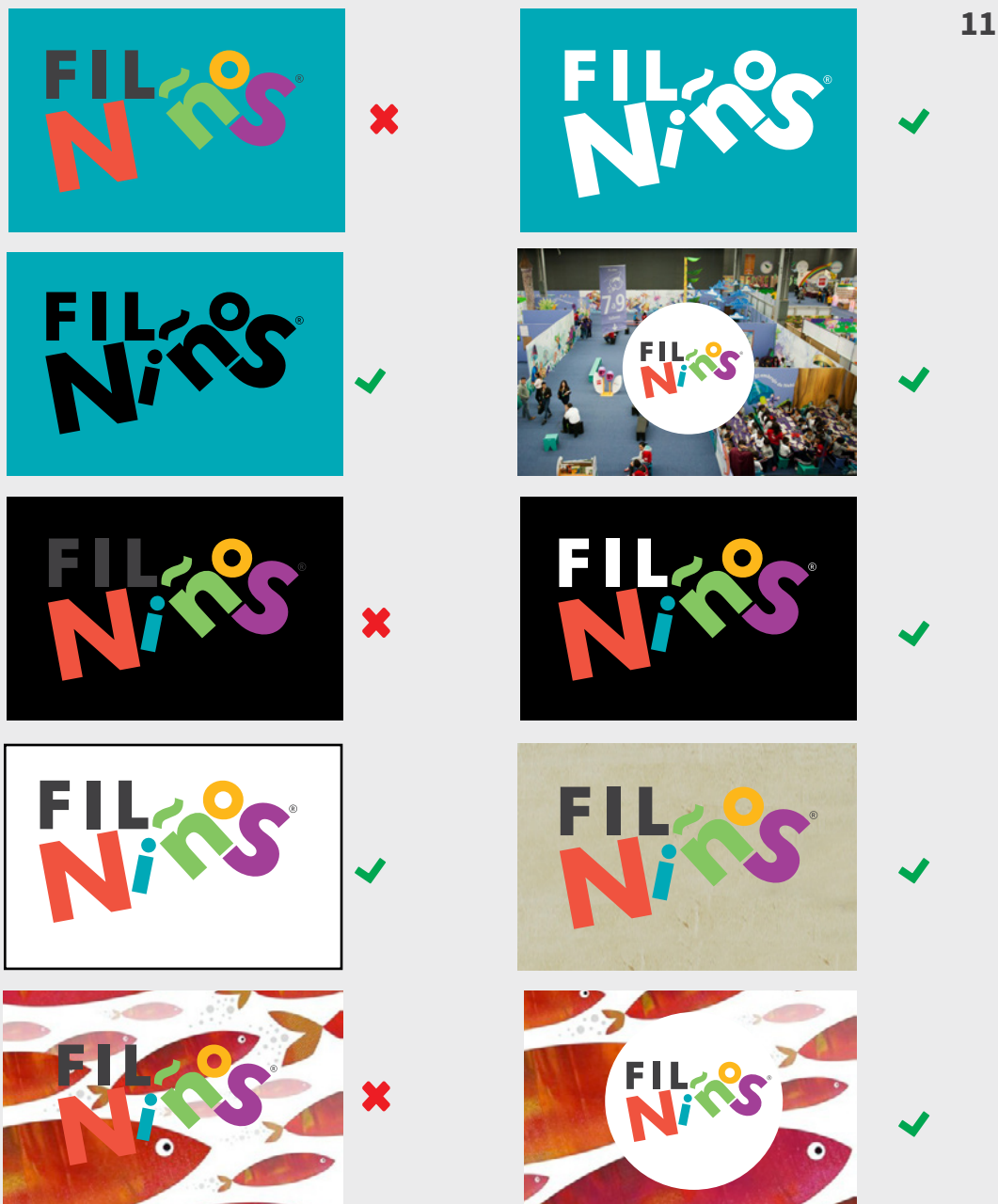
Debe presentarse en un tamaño que sea armónico con el espacio en el que se encuentra y que se integre al resto de los elementos. Para mantener la legibilidad es necesario tomar en cuenta los siguientes tamaños mínimos de reproducción en materiales impresos y electrónicos.



FONDOS DE COLOR

El logotipo podrá ser usado sobre cualquier color de fondo con sus valores ya señalados, tomando en cuenta la armonía y la legibilidad. Si en algún caso un carácter se pierde es necesario que se aplique el color de relleno en blanco o negro.

En el caso de que la imagen de fondo o la textura tengan motivos complicados que impidan la legibilidad del logotipo, este tendrá que estar contenido en un círculo, pleca, rectángulo (o una figura) de color blanco para su visibilidad, como se muestra en los ejemplos.



FAMILIA TIPOGRÁFICA

La familia SOURCE SANS es la fuente de uso institucional en la comunicación de la marca para cualquier tipo de aplicaciones, ya sean impresas o en medios digitales.

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

12

*abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890*

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

***abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890***

***ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890***

SOURCE SANS

ISOTIPO

La idea parte de hacer un isotipo que da pie a la imaginación y representa cómo es que un objeto puede ser un sin fin de cosas.

El elemento iconográfico será una caja, que desde la mirada de un niño puede ser cualquier cosa: un avión, un disfraz, un barco pirata...

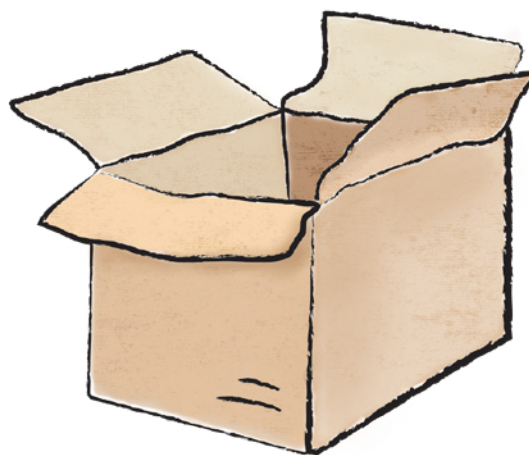
Son tres los conceptos esenciales que definen qué es la infancia:

Curiosidad

Asombro

Perplejidad

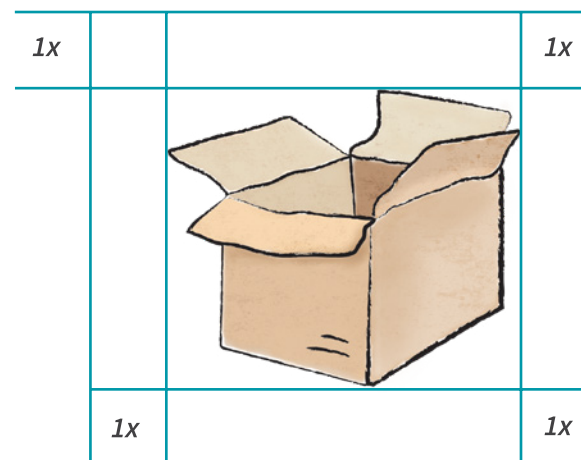
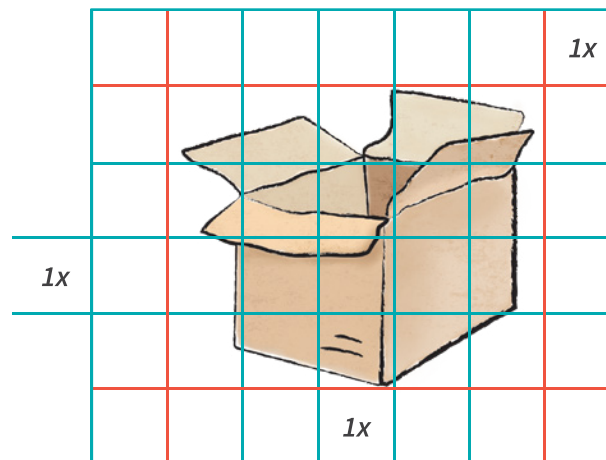
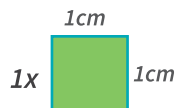
El isotipo será modificado edición tras edición, por ilustradores y artistas. Otorgándole un estilo propio y con tendencia a lo largo de la historia.



ÁREA DE PROTECCIÓN DEL ISOTIPO

El isotipo tendrá mayor impacto si se respeta el área de descanso visual que la rodea. Deberá aplicarse siempre con un margen como área de protección. Es un espacio mínimo que se asigna a la identidad y que debe respetarse con rigurosa exactitud. Ningún elemento deberá invadir o perforar este espacio, para asegurar su legibilidad.

La retícula del logotipo utiliza la unidad “x”, que es equivalente a 1 cm de alto por 1 cm de ancho. Esta retícula debe utilizarse para identificar el área de protección que deberá quedar libre como margen entre el logotipo y cualquier otro gráfico que acompañe la pieza de comunicación.



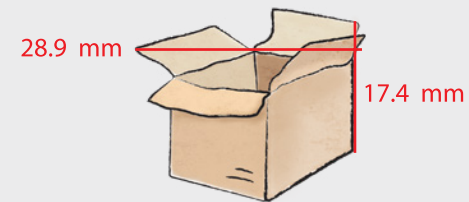
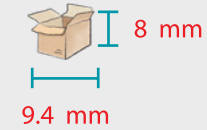
TAMAÑO MÍNIMO

Es importante que el isotipo de FIL Niños sea legible y fácilmente identificable para poder comunicar el mensaje gráfico con claridad.

Debe presentarse en un tamaño que sea armónico con el espacio en el que se encuentra y que se integre al resto de los elementos. Para mantener la visibilidad y legibilidad es necesario tomar en cuenta los siguientes tamaños mínimos de reproducción en materiales impresos.

MEDIOS ELECTRÓNICOS

Para los medios digitales y dispositivos móviles, es necesario respetar un tamaño óptimo, considerando la medida del isotipo sin contorno (la caja). El ancho mínimo es **28.9 mm** y su alto **17.4 mm**.



FONDOS DE COLOR

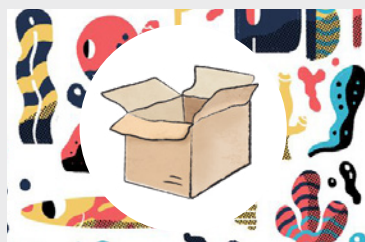
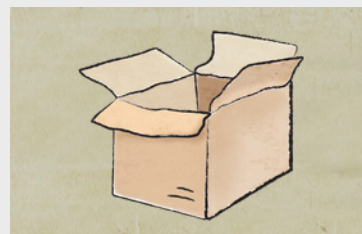
El isotipo podrá ser usado sobre cualquier color de fondo, respetando siempre el color de relleno que deberá aplicarse en el color de identidad con las texturas impuestas.

Si es necesario se podrá utilizar el isotipo sobre alguna imagen o textura, como se muestra en los ejemplos.

En el caso de que la imagen de fondo o la textura tengan motivos complicados que impidan la legibilidad del logotipo, este tendrá que estar contenido en un círculo, pleca, rectángulo (o una figura) de color blanco para su visibilidad, como se muestra en los ejemplos.



17



APLICACIÓN LOGO E ISOTIPO

Para el uso de la marca FIL Niños es necesario que se entienda a la marca como logotipo e isotipo por separado, y nunca se use de manera de imagotipo.

En caso de utilizarse el logo y el imagotipos juntos, es necesario mantener una distancia mínima de al menos un logotipo principal de altura (al colocarlo de manera vertical), y un logo de ancho de manera horizontal, como se muestra en los ejemplos.

Distancia mínima vertical



Distancia mínima Horizontal



APLICACIÓN LOGO E ISOTIPO

Se muestran ejemplos del uso en la papelería institucional, y un ejemplo del mal uso de estos dos elementos.



Quedan estrictamente prohibidas las siguientes modificaciones en la identidad de la FIL Niños.

-Encerrar el logotipo en formas que puedan generar confusión o percibirse como parte de la identidad.

-Utilizar el logotipo en contorno, sin colores de relleno.

-Cambiar los colores institucionales.

-Girar y dar perspectiva a la identidad.

-Modificar las proporciones de los elementos de identidad.

-Estirar, condensar o distorsionar el logotipo y el isotipo.

-Cambiar la tipografía en el logotipo.

-Poner al logotipo y al isotipo juntos como un imagotipo.

Manual de identidad
desarrollado por la Coordinación
de Diseño FIL Guadalajara 2018